

# Association Presse suisse: **GastroNews** reçoit le premier prix

Cette fois, c'est officiel: les lecteurs d'«eXpresso» lisent le meilleur journal spécialisé de Suisse! C'est ce que confirme l'Association Presse suisse, en remettant à GastroNews, l'éditeur du syndicat Hotel & Gastro Union, le prix «Q-Top-Award» pour l'ensemble de son concept. Quelques reflets de la cérémonie.



«Nous ne remettons pas nos «Award» pour le plaisir du jury ou pour la glorification de nos collègues», insiste Karl Lüönd, directeur de l'Institut national des médias. «Nous voulons mettre en évidence aux yeux du grand public les réussites commerciales, établir des normes et rendre perceptible la qualité.»

Seules 98 des 970 publications spécialisées remplissent les critères de qualité exigés pour le concours.

## 30 éditeurs spécialisés ont concouru pour le très convoité «Q-Award 2005».

GastroNews a présenté pour le concours son concept de communication unique en son genre, reposant sur l'interconnexion de divers partenaires de la branche gastro (sociétés professionnelles, fournisseurs, etc.). Le concept a été développé par le directeur Fredy Kunz et concrétisé par une équipe motivée.



Les responsables des éditeurs distingués: (de g. à dr.) Beat Eichenberger, travelmanager; Romeo Brodmann, Salz & Pfeffer; le vainqueur global Fredy Kunz, GastroNews, et Urs Schnider, Media Trend Journal.

Dans son discours de félicitations, le jury hautement qualifié s'exprime ainsi: «...A côté de médias écrits plurilingues complètement modernisés («eXpresso», «Food & Beverage» et «eXtra») d'autres domaines de communication ont été créés: commerce d'adresses et service de mailing, callcenter, site internet et agence. Si la marque est identique, les différents domaines

sont clairement différenciés et l'indépendance rédactionnelle est fermement garantie par une charte rendue publique. Cette construction permet à GastroNews de mettre en valeur de manière optimale les compétences professionnelles réunies dans son entreprise de communication, ainsi que le potentiel de synergies qui en résulte.»

adrian.meier@gastronews.ch



Dr. Wolfgang Stock, éditeur de magazines de langues, Munich, mise sur la qualité et des prix élevés.

### Concours national des médias

Le «Q-Award» a été créé par Presse suisse. Peuvent participer au concours les publications et éditeurs, qui ont déjà obtenu le «Label Q». Sont décernés en finale le prix général, ainsi que des distinctions spéciales pour la qualité, pour la forme et pour le positionnement sur le marché.



Toni Vetterli, du marketing de Presse suisse, salue les représentants du monde économique et politique.

### Interview

#### La recette du succès

**eXpresso** Que signifie pour vous le prix de «Meilleur éditeur spécialisé de Suisse»?

C'est une immense joie! Cette distinction confirme que nous avons un bon concept et que nous le mettons aussi en œuvre avec succès.



Fredy Kunz, directeur GastroNews

**eXpresso** Que faut-il pour réussir?

Un ingrédient essentiel: de bons collaborateurs et collaboratrices!

**eXpresso** GastroNews aurait-il de meilleurs collaborateurs que les autres éditeurs?

Nous ne sommes pas un peu «meilleurs». Mais nous travaillons intensément en équipe et vivons ensemble les hauts et les bas. De là naît la nouveauté.

**eXpresso** Qu'y a-t-il d'innovant chez GastroNews?

La mutation d'éditeur de médias purement écrits à une entreprise de communication forte de 40 collaborateurs. Nous gérons aujourd'hui un callcenter, traitons 60 000 adresses gastro et imprimons 1,3 million de journaux spécialisés par an. Grâce aux multiples synergies qui en résultent, nous pouvons faire de bons produits - même sur le petit marché suisse!

### Echos de la presse



#### Editeur polyvalent

Le management de GastroNews fourmille d'idées et sait les concrétiser. Il doit son succès sur le marché au journal «eXpresso», le plus lu de la branche gastro, ainsi qu'à une équipe, qui se distingue par sa hiérarchie plate et une rotation systématique des tâches.