

# Messe Luzern: Die Heimat der Zagg kriegt ein neues Gesicht

Die Zagg 2010 wird in einer völlig neuen Halle stattfinden, denn auf dem Weg zur Erneuerung des Messeplatzes hat die Messe Luzern einen wichtigen Meilenstein erreicht. Nach nur 13-monatiger Bauzeit konnte die Lumag (Luzerner Messe- und Ausstellungs AG) die erste von zwei neuen Hallen der Messe Luzern zum Betrieb übergeben. «eXpresso» berichtet über die Details der topmodernen Messehalle.

Im August 2008 wurde mit dem Bau der neuen Halle 2 begonnen. Nur ein gutes Jahr später ist die erste Minergie-Messehalle der Schweiz bereit, um auf 5000 Quadratmetern Messen und Veranstaltungen zu beherbergen. «Der Zeitrahmen war sehr eng und hat von allen am Bau beteiligten Firmen und Personen Höchstleistungen abverlangt. Wir sind stolz, dass alle Bauphasen reibungslos in der vorgegebenen Zeit und innerhalb der budgetierten Kosten verliefen», freut sich Urs Hunkeler von der Geschäftsleitung der Messe Luzern AG.

## Die moderne Infrastruktur der Messe Luzern ermöglicht auch eine vielseitige Gastronomie.

Die Firma Tavolago betreibt während der Messen ein bedientes und ein Selbstbedienungsrestaurant und eine Kaffeebar. Im Messerestaurant wird ein Catering für bis 500 Personen angeboten, im Hallenbereich ein Bankettservice für bis 4000 Personen. Für die Messe Luzern bedeutet die neue Halle der



Messerestaurant mit Selbstbedienungszone. Die Firma Tavolago betreibt während der Messen ein bedientes und ein Selbstbedienungsrestaurant und eine Kaffeebar.

Beginn einer neuen Ära. Veranstalter, Aussteller und Besucher finden nun neben mehr Hallenfläche vor allem mehr Qualität und Komfort.

Mit der modernen Infrastruktur will sich die Messe Luzern künftig auch neu positionieren und zu ei-

ner schweizweit bekannten Marke für erfolgreiches Begegnungsmarketing werden. Unter dem Motto «Klein aber fein!» sollen neue Fachmessen entwickelt und zusätzliche Veranstaltungen nach Luzern geholt werden. Neben den neuen Infrastrukturen setzt Mar-

kus Lauber, Geschäftsleitungsmitglied der Messe Luzern AG, dabei vor allem auf eine hohe Dienstleistungsqualität und Kundennähe sowie die ideale Lage der Messe Luzern, die verkehrstechnisch bestens erschlossen wird.

*christian.greder@gastroneus.ch*

## Messe Luzern, Halle 2 – Facts & Figures

<b>Abmessungen:</b>	Länge 90 Meter; Breite 55 Meter; Höhe 10 Meter; Bruttofläche 5000 Quadratmeter; Geschossflächen 9300 Quadratmeter; Volumen 104000 Kubikmeter
<b>Kapazitäten:</b>	5000 Stehplätze; mit Konzertbestuhlung 4000 Sitzplätze; mit Bankettbestuhlung 4000 Sitzplätze
<b>Bauherrschaft:</b>	Lumag, Luzerner Messe- und Ausstellungs AG, Luzern
<b>Grundeigentümerin:</b>	Stadt Luzern
<b>Architektur:</b>	Atelier «www Architekten sia AG», Zürich
<b>Baumanagement:</b>	Halter Generalunternehmungen AG, Zürich
<b>Kosten:</b>	rund 27,6 Millionen Franken
<b>Spezielles:</b>	erste Minergie-Messehalle der Schweiz; ab 2014 eigene S-Bahnhaltestelle



Markus Lauber, Geschäftsführer der Messe Luzern, erklärt Moderatorin Anna Maier, was genau Minergiestandard bedeutet.